



Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritatea P8. Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic

Obiectiv specific: ES04.5. Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării nonformale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie

Apel: PEO/76/PEO_P8/OP4/ES04.5/PEO_A3 Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din IPT –

Stagii de practică pentru elevi_Regiuni mai puțin dezvoltate

Proiect: POD spre cariera- Practică. Ocupare. Dezvoltare., Cod SMIS 302494

GHID PENTRU PROFESORI

Colaborarea cu mediul economic în organizarea stagiilor de practică

Introducere

Colaborarea dintre unitățile de învățământ și mediul economic este esențială pentru organizarea unor stagii de practică relevante și eficiente. Profesorul are un rol-cheie în inițierea, dezvoltarea și menținerea acestor parteneriate.

Acest ghid oferă recomandări practice pentru identificarea partenerilor și construirea unor relații durabile cu angajatorii.

☐ 1. Cum identificați potențiali parteneri

☒ Surse pentru identificarea partenerilor

- companii locale din domeniul calificărilor școlii
- camere de comerț și organizații profesionale
- baze de date ale partenerilor anteriori
- recomandări din partea elevilor sau părinților
- evenimente locale (târguri de joburi, conferințe)

☒ Criterii de selecție

- domeniul de activitate relevant
- disponibilitatea de a lucra cu elevi
- condiții adecvate de practică



- existența unui posibil tutor de practică

☐ *Alegeți parteneri care pot oferi experiențe reale, nu doar activități formale.*

☐ 2. Cum inițiați colaborarea

✓ ☐ Primul contact

- transmiteți o solicitare oficială (email/telefon)
- prezentați școala și programul de practică
- evidențiați beneficiile pentru angajator

✓ ☐ Ce să includeți în propunere

- perioada și durata stagiului
- numărul de elevi
- domeniul de pregătire
- rolul angajatorului

✓ ☐ Mesaj cheie

- accent pe parteneriat, nu doar pe „nevoie”
- evidențierea avantajelor pentru companie

☐ 3. Cum construiți o relație de parteneriat

✓ ☐ Comunicarea

- mențineți contactul constant
- desemnați o persoană de legătură
- răspundeți prompt la solicitări

✓ ☐ Claritatea rolurilor

- stabiliți responsabilitățile fiecărei părți
- definiți așteptările de la elevi
- conveniți asupra modului de evaluare



✓ ☐ **Implicarea angajatorului**

- invitați partenerii la activități școlare
- consultați-i privind nevoile de competențe
- încurajați feedback-ul

☐ **4. Cum mențineți relația pe termen lung**

✓ ☐ **După finalizarea stagiului**

- solicitați feedback de la angajator
- transmiteți mulțumiri oficiale
- evidențiați rezultatele colaborării

✓ ☐ **Consolidarea parteneriatului**

- mențineți comunicarea și în afara stagiilor
- propuneți colaborări viitoare
- implicați partenerii în dezvoltarea curriculumului

✓ ☐ **Recunoaștere și vizibilitate**

- promovați partenerii pe site-ul școlii
- includeți-i în materiale de diseminare
- oferiți diplome/adeverințe de parteneriat

☐ *Un partener mulțumit va reveni și va recomanda colaborarea.*

☐ **5. Greșeli frecvente de evitat**

- ☐ Contactarea partenerilor doar în perioadele de practică
- ☐ Lipsa unei comunicări clare
- ☐ Nevalorificarea feedback-ului primit
- ☐ Tratarea parteneriatului ca obligație formală
- ☐ Lipsa recunoașterii implicării angajatorului



☐ 6. Beneficiile colaborării

- ✓ ☐ Acces la experiențe reale pentru elevi
- ✓ ☐ Adaptarea formării la cerințele pieței muncii
- ✓ ☐ Creșterea inserției profesionale a absolvenților
- ✓ ☐ Dezvoltarea unei rețele de parteneri durabile

☐ Concluzie

Colaborarea cu mediul economic nu este doar o necesitate, ci o oportunitate strategică pentru dezvoltarea învățământului profesional și tehnic.

☐ *Parteneriatele solide se construiesc în timp, prin comunicare, încredere și implicare constantă.*